



RIVIERA KINGS  
VINOS

Su puente hacia el  
mercado mexicano del vino





RIVIERA KINGS  
VINOS

# MISIÓN

Riviera Kings Vinos acompaña a las bodegas y productores vitivinícolas españoles y europeos que desean desarrollar su presencia en México gracias a una representación local, un conocimiento real del terreno y una red activa en el mundo del vino.

Con base en la Riviera Maya y procedentes del mundo del vino, acompañamos a bodegas, viñedos y casas familiares que desean dar a conocer sus vinos entre los profesionales mexicanos.

México vive un crecimiento constante de su cultura del vino. La demanda aumenta, los consumidores son cada vez más curiosos y restaurantes, hoteles, vinotecas y sumilleres buscan vinos europeos capaces de aportar autenticidad, calidad y diferenciación.

Sin embargo, a pesar de este crecimiento, la oferta de calidad sigue concentrada en torno a unos pocos grandes actores y marcas ya establecidas. Muchas bodegas europeas, aunque perfectamente adaptadas al mercado mexicano, siguen estando poco o nada representadas a nivel local.



## Nuestro objetivo

Ayudar a las bodegas europeas a transformar su interés por México en una presencia real, estructurada y creíble sobre el terreno.



## ¿Desea dar a conocer sus vinos en México?

Nuestro papel es abrirle las puertas adecuadas.

Representamos a los productores europeos ante una red seleccionada de profesionales: importadores, distribuidores, sumilleres, restauradores, hoteles, vinotecas y compradores cualificados.

Con Riviera Kings Vinos, usted se beneficia de una presencia local, de un conocimiento concreto del mercado y de un socio capaz de defender sus vinos con seriedad, pasión y credibilidad.

Riviera Kings Vinos actúa como un vínculo de confianza entre las bodegas europeas y el mercado mexicano.



# ¿POR QUÉ MÉXICO?

México es un mercado joven, dinámico y en plena evolución para el vino. Atrae cada vez más por su bienestar, su apertura a las grandes marcas internacionales, el auge del desarrollo personal, una verdadera cultura enológica y un sector de la restauración, la hostelería y la distribución en constante crecimiento.

En las grandes ciudades, como Ciudad de México, Cancún o destinos turísticos clave de la Riviera Maya o de la Costa Oeste, los profesionales buscan cada vez más vinos con identidad clara: su origen, su historia, su estilo y un auténtico valor añadido para sus cartas y sus clientes.

Este contexto ofrece una oportunidad real para que las bodegas europeas aporten calidad, autenticidad y diferenciación.

Sin embargo, acceder y desarrollarse en este mercado no es sencillo para las bodegas. El mercado puede parecer lejano, complejo y difícil de abordar sin contactos locales sólidos. Precisamente ahí es donde interviene Riviera Kings Vinos.





RIVIERA KINGS  
VINOS

# LO QUE APORTAMOS CONCRETAMENTE



Trabajar con Riviera Kings Vinos es contar con un socio local capaz de ayudarle a:

- comprender el potencial real de sus vinos en México;
- seleccionar las cuvées más adecuadas para el mercado;
- adaptar su presentación comercial;
- identificar a los interlocutores adecuados;
- acercarse a importadores, distribuidores y compradores cualificados;
- organizar presentaciones o catas profesionales;
- recoger las reacciones del terreno;
- dar seguimiento a los intercambios comerciales a lo largo del tiempo;
- desarrollar su visibilidad entre los profesionales mexicanos.

Nuestro objetivo no es solo presentar sus vinos, sino construir las bases de una presencia creíble, estructurada y duradera en México.



PRÉSENCIA  
SOBRE EL TERRENO



CONOCIMIENTO  
DEL MERCADO LOCAL



RED  
CUALIFICADA



RÉSULTADOS  
CONCRETOS



RIVIERA KINGS  
VINOS

# NUESTRO PAPEL: SER SU PRESENCIA LOCAL EN MÉXICO



## PRESENCIA EN EL TERRENO

Riviera Kings Vinos actúa como enlace comercial y representante local para las bodegas europeas que desean desarrollar su presencia en México.



## CONOCIMIENTO DEL MERCADO LOCAL

No nos limitamos a un enfoque teórico del mercado. Estamos sobre el terreno, en contacto con los profesionales del vino, la gastronomía, la hostelería y la distribución.



## RED CUALIFICADA

Comprendemos las expectativas de los compradores mexicanos, las diferencias culturales, las realidades comerciales locales y las condiciones necesarias para presentar una bodega de forma creíble.



## RESULTADOS CONCRETOS

Nuestra misión es ayudarle a abrir las puertas adecuadas: importadores, distribuidores, vinotecas, restaurantes, hoteles, sumilleres, grupos de restauración, eventos privados y compradores especializados.



## DEFENSA PROFESIONAL

Defendemos sus vinos con un discurso profesional, adaptado al mercado mexicano, respetando al mismo tiempo la identidad de su bodega.



Privilegiamos vinos capaces de aportar una verdadera diferencia en el mercado mexicano: calidad, autenticidad, regularidad, historia y posicionamiento coherente.

# ¿PARA QUÉ BODEGAS?



Riviera Kings Vinos se dirige a los productores españoles y europeos que desean construir una presencia seria en México, especialmente:

- 1  ..... • bodegas familiares;
- 2  ..... • viticultores independientes;
- 3  ..... • bodegas y casas con una identidad fuerte;
- 4  ..... • vinos de terruño;
- 5  ..... • denominaciones reconocidas o regiones por descubrir;
- 6  ..... • cuvées premium o con gran potencial gastronómico;
- 7  ..... • productores que buscan un desarrollo progresivo y duradero.



Damos prioridad a los vinos capaces de aportar una verdadera diferencia al mercado mexicano: **calidad, autenticidad, regularidad, historia y un posicionamiento coherente.**



RIVIERA KINGS  
VINOS

# NUESTRO MÉTODO

Cada misión comienza con una comprensión profunda de la bodega: su historia, sus vinos, sus precios, sus volúmenes disponibles, sus objetivos y su posicionamiento.

1

## COMPRENDER LA BODEGA

Historia, vinos, precios, volúmenes, objetivos y posicionamiento.

2

## ANALIZAR EL POTENCIAL

Evaluar la gama para el mercado mexicano.

3

## SELECCIONAR LA OFERTA

Identificar las cuvées y los argumentos más pertinentes.

4

## ACERCARSE A LOS CONTACTOS ADECUADOS

Importadores, distribuidores, restaurantes, hoteles, vinotecas, sumilleres y compradores especializados.

5

## ASEGURAR EL SEGUIMIENTO

Coordinación de las presentaciones, respuestas del mercado y acompañamiento de las oportunidades comerciales.



Con Riviera Kings Vinos, el bodeguero dispone de un interlocutor local capaz de representar su bodega, defender sus vinos y ayudarlo a avanzar con método en un mercado prometedor pero exigente.

6



RIVIERA KINGS  
VINOS

# SERVICIOS PROPUESTOS

## 1 Análisis del potencial comercial en México

Evalúamos la pertinencia de una bodega o de una gama para el mercado mexicano según varios criterios:

- origen y denominación;
- nivel de precio de exportación;
- estilo de los vinos;
- imagen de marca;
- capacidad de producción;
- mercados objetivo; posicionamiento frente a los vinos ya presentes en México;
- estrategia de penetración, posicionamiento y potencial ante restaurantes, hoteles, vinotecas, clubes de vino y compradores privados;
- estudio de mercado específico con una firma externa, si fuera necesario.

El objetivo es ayudar al productor a comprender si su oferta está realmente adaptada a México antes de invertir tiempo y recursos en una estrategia de exportación.

## 2 Preparación de la oferta de exportación

Selección de los vinos adaptados al mercado mexicano.

- selección de las referencias más adecuadas;
- estructuración de una lista de precios de exportación;
- preparación de las fichas técnicas;
- adaptación del discurso comercial;
- análisis del posicionamiento de precios;
- recomendaciones sobre formatos, cajas, añadas y volúmenes mínimos;
- preparación de un dossier de presentación para importadores y distribuidores.

## 3 Representación comercial local

Riviera Kings Vinos puede actuar como representante local de la bodega en México, con la misión de presentar sus vinos a profesionales específicos:

- importadores;
- distribuidores regionales;
- vinotecas;
- restaurantes;
- hoteles;
- sumilleres;
- grupos de restauración;
- compradores especializados;
- clubes y eventos privados en torno al vino.

Esta representación puede incluir la toma de contacto, la presentación de la bodega, el seguimiento de los intercambios, la organización de catas y la coordinación comercial hasta la identificación de oportunidades concretas.

## 4 Búsqueda de socios comerciales

Puesta en contacto con importadores, distribuidores y compradores.

- preselección de importadores adaptados al perfil del productor;
- cualificación de los contactos;
- presentación de la bodega;
- seguimiento de las respuestas;
- coordinación de las muestras;
- acompañamiento en las primeras conversaciones comerciales;
- comparación de las condiciones propuestas por distintos socios.

## 5 Acompañamiento regulatorio y logístico preliminar

Sin sustituir a un agente de aduanas, un abogado o un importador autorizado, Riviera Kings Vinos ayuda a los productores en las grandes etapas necesarias para vender vino en México:

- requisitos generales de importación;
- papel del importador mexicano;
- etiquetado y contraetiquetado;
- marbetes;
- fiscalidad de la importación; revisión de los contratos de venta y elección de los Incoterms;
- logística; verificación de controles a la exportación, listas de sanciones y permisos requeridos;
- documentación comercial;
- coordinación con transitarios, agentes de aduanas e importadores;
- puesta en contacto con profesionales reconocidos por su integridad y profesionalidad.

Las bebidas alcohólicas comercializadas en México están sujetas, en particular, a la NOM-142-SSA1/SCFI-2014 relativa a las especificaciones sanitarias y al etiquetado sanitario y comercial.

## 6 Desarrollo de imagen y activación comercial

Catas, presentaciones y visibilidad local.

- catas profesionales;
- presentaciones privadas;
- eventos con sumilleres;
- puesta en valor ante restaurantes y hoteles;
- adaptación del storytelling al mercado mexicano;
- disponibilidad para asesoramiento, seguimiento de proyectos en curso y vigilancia de mercado;
- gestión / supervisión de existencias;
- traducción o adaptación de soportes comerciales al español;
- creación de contenido de presentación para México;
- apoyo a la comunicación digital local.



RIVIERA KINGS  
VINOS

# ESTRUCTURA DE OFERTAS POSIBLES



## Misión Descubrimiento

Servicios 1\* y 2

Honorarios fijos: 1.299,99 €

Duración: 5 a 6 semanas

- Análisis de la bodega, de la gama, de los precios de exportación y del potencial para el mercado mexicano.
- Entregable: diagnóstico estratégico + recomendaciones de posicionamiento.
- \* Excepto estudio de mercado específico.



## Misión Prospección

Servicios 3 y 4

Honorarios mensuales: 399,99 €

Duración: 1 año

- Identificación y aproximación a contactos profesionales en México: importadores, distribuidores, vinotecas, restaurantes, hoteles y sumilleres.
- Entregable: lista cualificada + seguimiento de los intercambios + informe de prospección.



## Misión Representación

Servicios 5 y 6

Honorarios mensuales: 499,99 €

Duración: 1 año o más

- Representación continua de la bodega en México: seguimiento comercial, catas, relanzamientos, coordinación con socios, desarrollo de visibilidad y acompañamiento de oportunidades.
- Entregable: presencia local activa + informes periódicos + comisiones u honorarios mensuales.



**Nota:** El asesoramiento por horas (fuera de los paquetes) se facturará a una tarifa de 150,00 €/hora. Los gastos de desplazamiento, alojamiento, publicidad, ferias y representación se facturan aparte. Deben preverse también costes de muestras y de envío.



WhatsApp: +52 984 362 9529  
Tel.: +52 984 362 9529 México  
Tel.: +33 07 56 83 52 00 Europa  
Email: [vinos@riviera-kings.com](mailto:vinos@riviera-kings.com)  
Web: [www.riviera-kings.com/](http://www.riviera-kings.com/)



Riviera Kings Vinos – Su socio local en México